Bærekraftig reisemål

Statusrapport

for reisemål

Kriterier og indikatorer

VERSJON 2.0 – 04.07.2017

Reisemålets navn: Klikk her for å skrive inn tekst.

Prosjektleder: Klikk her for å skrive inn tekst.

Dato: Klikk her for å skrive inn en dato.



Innholdsfortegnelse

[A – Forankring og implementering politisk 2](#_Toc501545238)

[C – Bevaring av natur, kultur og miljø 5](#_Toc501545239)

[1. Kulturell rikdom 5](#_Toc501545240)

[C2. Landskapets fysiske og visuelle integritet 6](#_Toc501545241)

[C3. Biologisk mangfold 6](#_Toc501545242)

[C4. Rent miljø og ressurseffektivitet 8](#_Toc501545243)

[D – Styrking av sosiale verdier 13](#_Toc501545244)

[D5. Lokal livskvalitet og sosiale verdier 13](#_Toc501545245)

[D6. Lokal kontroll og engasjement   13](#_Toc501545246)

[D7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte 14](#_Toc501545247)

[D8. Gjestetilfredshet, trygghet og opplevelseskvalitet 15](#_Toc501545248)

[E – Økonomisk levedyktighet 17](#_Toc501545249)

[E9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning 17](#_Toc501545250)

[E10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter 18](#_Toc501545251)

## 

| **Kriterier** | **Indikatorer** | **Tips til dokumentasjon** | **Status på reisemålet** | **Ansvar** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A – Forankring og implementering politisk | | | | |
| A1  Bærekraftig reiseliv skal være integrert i relevante planer og strategier  regionalt og kommunalt | 1. Er bærekraftig reiseliv beskrevet i kommunal(e)- og/eller regional(e) planer og strategier slik at fremtidig ressursforvaltning og verdiskaping er ivaretatt | Besvar (ja/nei) og dokumenter med planer fra fylkeskommune, regionalråd, interkommunalt samarbeid og/eller (alle) kommunale planer |  |  |
|  | 1. Har kommunen(e) fattet politisk vedtak om å være en aktiv bidragsyter for å oppnå merket for bærekraftig reisemål | Besvar (ja/nei) og dokumenter med vedtak fra kommunestyre(ne) |  |  |

| **Kriterier** | **Indikatorer** | **Tips til dokumentasjon** | **Status på reisemålet** | **Ansvar** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **B – Forankring og implementering på destinasjonen** | | | | |
| B1  Reisemålet har en flerårig reisemålsstrategi som er tilpasset reisemålets størrelse og som er utviklet gjennom en åpen prosess. | 1. Er strategien vedtatt av destinasjonsledelsen og minimum oppdatert hvert 3. år | Besvar (ja/nei) og dokumenter med reisemålsstrategi eller masterplan reiseliv samt vedtak i destinasjonsledelsen. Påvis at strategien/planen oppdateres hvert 3. år |  |  |
| 1. Er det en plan for minimum årlig orientering om status på strategien i kommunestyret | Besvar (ja/nei) og dokumenter med agenda fra kommunestyre el. l. |  |  |
| B2  Reisemålet har en handlingsplan for bærekraftig reiselivsutvikling | 1. Dekker planen gapene mellom standarden for bærekraftig reisemål og status på reisemålet (GAP analyse) | Besvar (ja/nei) og dokumenter med handlingsplan og Statusrapport CDE (som da fungerer som GAP-analyse) |  |  |
| 1. Er det en plan for minimum halvårlig orientering om status på handlingsplanen for medlemsbedriftene | Besvar (ja/nei) og dokumenter med plan for orientering for medlemsbedrifter |  |  |
| B3  En betydelig andel av reiselivsbedriftene på reisemålet skal delta aktivt i finansiering, utvikling og markedsføring av reisemålet | 1. Andel av reiselivsbedrifter som har skriftlig avtale om betaling av årlig medlemsavgift eller finansiering av fellestiltak | Besvar (andel i %) og dokumenter med registrering i Næringsoversikt Fremlegg beskrivelse av finansieringsmodell og min. 2 eksempler på signerte avtaler. Kalkuler andel i %. |  |  |
| 1. Andel av medlemsbedrifter som er involvert i destinasjonsledelse, relevante utvalg og prosjekter | Besvar (andel i %). Som medlemsbedrift regnes bedrifter som har avtale med destinasjonsselskap om finansiering av fellestiltak. Dokumenter med Næringsoversikt med registrering av involverte bedrifter. |  |  |
| 1. Tar destinasjonsledelsen initiativ til å involvere lokale aktører, utbyggere og eiere av fritidsboliger i utvikling av reisemålet | Besvar (ja/nei). Lag liste med dokumenterte tiltak som er gjennomført og planlagt |  |  |
| B4  Destinasjonsledelsen skal arbeide for økt antall merker og sertifiseringer for miljø, kvalitet og bærekraft i reiselivsbedriftene | 1. Selskapet som har destinasjonsledelsen er miljøsertifisert | Svar (ja/nei). Dokumenter sertifisering/ sertifikat |  |  |
| 1. Antall iverksatte tiltak for å øke antall sertifiseringer/merkinger siste tre kalenderår | Besvar (antall) og dokumenter med liste på dokumenterte tiltak som er gjennomført. |  |  |
| 1. Antall markedstiltak siste tre kalenderår som fremhever sertifiserte og merkede reiselivsbedrifter | Besvar (antall) og dokumenter med liste på dokumenterte tiltak som er gjennomført. |  |  |

| **Kriterier** | **Indikatorer** | **Tips til dokumentasjon** | **Status på reisemålet** | **Ansvar** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| C – Bevaring av natur, kultur og miljø | | | | |
| 1. Kulturell rikdom | | | | |
| C1-1  Det skal finnes en oversikt over materiell- og immateriell kultur og kulturarv; steder, objekter eller tradisjoner av kulturell interesse, og som kan være en ressurs for reiselivet | 1. Destinasjonsledelsen har definert hva som er av både kulturell og kulturhistorisk interesse | Besvar (ja/nei). Påvis at det finnes oversikt; registreringer på kulturminnesok.no, regionale og kommunale planer. Beskriv/dokumenter hva reiselivet har definert som ressurs for reiselivet. |  |  |
| 1. Reisemålet har retningslinjer eller forskrifter som er utformet for å beskytte kulturressurser. | Besvar (ja/nei). Dokumenter retningslinjer med f.eks. forvaltningsplaner, informasjon i brosjyrer, og/eller skilting på kulturminner. |  |  |
| C1-2  Det skal finnes plan(er), utviklet i en åpen prosess, for formidling og aktiv bruk av materiell- og immateriell kultur og kulturarv; steder, objekter eller tradisjoner av kulturell interesse (Ref. C1-1) | 1. Bidrar planen(e) til reiselivets bruk, bevaring og formidling av reisemålets kulturarv | Besvar (ja/nei). Dokumenter med kulturminneplan, reiselivsplan, kommunale eller regionale planer, og beskriv prosess. Beskriv hvordan reiselivet tar i bruk, bevarer og formidler kulturarven. |  |  |
| 1. Andel av de 10 største arrangementer som er basert på aktiv bruk av steder, objekter eller tradisjoner av kulturell interesse | Lag liste over de 10 mest besøkte arrangementene. Påvis kulturelt grunnlag. Beregne andel i % |  |  |
| 1. Antall reiselivsbedrifter med kvalitetsmerking for kulturarv | Lag liste over bedrifter med Olavsrosa. Besvar (antall) |  |  |
| 1. Er korrekt formidling av områder av kulturell interesse gjort tilgjengelig på relevante språk og steder på reisemålet | Besvar (ja/nei). Påvis formidling i reisemålets kommunikasjon (brosjyrer, web o.l.) og som oppslag/skilt på stedet. |  |  |
| C1-3  Det skal arbeides aktivt for utvikling av det lokale mattilbudet | 1. Andel av serveringsbedrifter som tilbyr minimum 25% lokalt og regionalt produsert mat og/eller drikke | Dokumenter med kartlegging av medlemsbedrifter. Beregne andel i % |  |  |
| 1. Andel av serveringsbedrifter som tilbyr minimum 25% retter og/ eller drikke med lokal og regional tilhørighet | Dokumenter med kartlegging av medlemsbedrifter. Beregne andel i % |  |  |
| 1. Antall virksomheter som produserer lokal og regional mat og/ eller drikke | Besvar (antall) og dokumenter med liste over virksomheter. Påvis virksomhet med webside, facebookside el. l. |  |  |
| 1. Antall virksomheter med kvalitetsmerking for lokal mat/drikke | Besvar (antall) og dokumenter. Lag liste over merkede virksomheter (Norwegian Foodprint) og virksomheter som produserer kvalitetsmerkede produkter (Spesialitet Unik smak, Beskyttet Geografisk Betegnelse, Bondens Marked-matprodusent, og leverandører til regionale matmerker med tydelige kvalitetskrav |  |  |
| C2. Landskapets fysiske og visuelle integritet | | | | |
| C2-1  Det skal tas hensyn til landskapets fysiske og visuelle integritet ved gjennomføring av bygg- og anleggstiltak | 1. Er det gjennomført landskapsanalyse som beskriver landskapsområders verdier og bruk | Besvar (ja/nei) Dokumenter med Kommuneplanens arealdel og eksempel på reguleringsplaner som viser hensyn som tas. Påvis relevant informasjon med sidehenvisning. |  |  |
| 1. Reisemålet har retningslinjer som ivaretar og sikrer landskapshensyn | Besvar (ja/nei) og dokumenter med Kommuneplanens arealdel. Påvis relevant informasjon med sidehenvisning. |  |  |
| 1. Andel innvilgede dispensasjonssøknader for nybygg i 100-m.- beltet langs saltvann, vann og vassdrag | Besvar (andel i %) og dokumenter. Søk informasjon på Kostra/ SSB, i **«**Miljøregnskap norske kommuner» eller spør kommunen. |  |  |
| C3. Biologisk mangfold | | | | |
| C3-1  Destinasjonsledelsen skal bidra i arbeidet med besøksstrategi og sårbarhetsanalyse i tilknytning til nasjonalparker/verneområder | 1. Er det utarbeidet besøksstrategi for nærliggende nasjonalpark(er)/verneområde(r) der reisemålet har bidratt aktivt inn i arbeidet | Besvar (ja/nei) og beskriv reisemålets involvering i prosess. Dokumenter med møteinvitasjoner el. l. |  |  |
| 1. Er det i denne forbindelse gjennomført sårbarhetsanalyse i områder hvor det er avdekket utfordringer knyttet til sårbare naturverdier og/eller mye besøk | Besvar (ja/nei) og dokumenter ev. sårbarhets-analyse og resultatet av denne. Dersom det ikke avdekkes utfordringer kan det søkes N/A (Not applicable). |  |  |
| C3-2  Det skal finnes en oversikt over naturområder som kan være en ressurs for reiselivet | 1. Destinasjonsledelsen har definert hva som er naturområder, deriblant landskapsområder med natur- og kulturarv, av særskilt interesse for reiselivet | Vis oversikt – søk fylkesmannen for dokumentasjon.  Besvar (ja/nei) gjennom å påvise områder som er av særskilt interesse for reiselivet. Dokumenter. |  |  |
| 1. Antall merkede ruter etter nasjonal mal for skilting og gradering | Besvar (antall ruter) med liste over områder påført antall ruter – vandring, ski, sykkel. Tell opp antall. Dokumenter med løypekart og/eller liste over tilsagn fra tildelingsinstans, så som fylkeskommune, Gjensidige, Sparebankstiftelsen, eller kommunen. |  |  |
| C3-3  Det skal finnes plan(er), utviklet i en åpen prosess, for formidling og bruk av viktige naturområder av særskilt interesse for reiselivet, som minimerer uønsket belastning fra besøkende (Ref. C3-2) | 1. Hvor mange verneområder av særskilt interesse for reiselivet finnes innenfor reisemålet | Besvar (antall). Dokumenter med besøksstrategi, forvaltningsplaner el. l. og beskriv prosess. Lag liste over antall nasjonalparker/verneområder av interesse for reiselivet. |  |  |
| 1. Finnes det forvaltningsplaner for disse verneområdene som bidrar til reiselivets bruk, bevaring og formidling | Besvar (ja/nei) og dokumenter med forvaltningsplaner og påvis nytteverdi for reiselivet |  |  |
| 1. Er korrekt formidling av natur og naturtyper av særskilt interessen gjort tilgjengelig på relevante språk og steder på reisemålet | Besvar (ja/nei) og dokumenter formidling i reisemålets kommunikasjon (brosjyrer, web o.l.) og som oppslag/skilt på stedet. |  |  |
| 1. Er det gjennomført tiltak for å bøte på reiselivets eventuelle negative påvirkning på biologisk mangfold/naturmangfold (for eksempel reparasjon av stier, skilting, styring av ferdsel etc.) | Besvare (ja/nei) med oversikt over gjennomførte tiltak. Dokumenter med presseoppslag og/eller bilder. |  |  |
| C3-4  Destinasjonsledelsen har et system for å sikre samsvar med lokale, nasjonale og / eller internasjonale standarder for høsting, fremvisning og salg av sopp, planter og dyr | 1. Har destinasjonsledelsen gjennomført tiltak for å informere reiselivsbedriftene og / eller gjestene om gjeldende regelverk og forvaltning | Besvar (ja/nei) med liste over reiselivets og det offentliges informasjonstiltak – web, brosjyrer, skilting i terreng. Dokumenter. |  |  |
| C4. Rent miljø og ressurseffektivitet | | | | |
| C4-1  Destinasjonsledelsen skal arbeide for økt antall miljøsertifiseringer på reisemålet | 1. Reisemålets kommuneadministrasjon(er) er miljøsertifisert | Besvar (ja/nei) og dokumenter sertifisering/ sertifikat |  |  |
| 1. Andel miljøsertifiserte reiselivsbedrifter | Lag liste over miljøsertifiserte bedrifter eller registrer i Næringsoversikt. Kalkuler andel i % |  |  |
| 1. Antall miljøsertifiserte reiselivsbedrifter | Som over |  |  |
| 1. Antall sertifiserte reiselivsbedrifter av reisemålets 10 største reiselivsbedrifter- målt etter omsetning | Besvar (antall) og dokumenter. Lag liste over 10 største, registrer sertifiseringer, tell opp. |  |  |
| C4-2  Bruk av transport til destinasjonen skal måles | 1. Andel gjester som ankommer med:  * fly / helikopter * buss * tog * båt/cruise * privat- eller leiebil (bensin/diesel) * bobil * elektrisk drevet kjøretøy * motorsykkel * sykkel * annen offentlig transport * annet | Besvar (andel i %) med spørsmål i *Gjesteundersøkelse*.  I besvarelse av indikatoren må alle transportformer besvares. Ikke-relevante transportformer besvares med 0 (null) |  |  |
| C4-3  Bruk av transport til aktiviteter skal måles | 1. Andel gjester som benytter:  * fly / helikopter * buss * tog * båt * privat- eller leiebil (bensin/diesel) * bobil * elektrisk drevet kjøretøy * motorsykkel * sykkel * annen offentlig transport * til fots * annet | Besvar (andel i %) med spørsmål i *Gjesteundersøkelse*.  I besvarelse av indikatoren må alle transportformer besvares. Ikke-relevante transportformer besvares med 0 (null) |  |  |
| C4-4  Destinasjonsledelsen skal arbeide for å redusere utslipp / transportbehov | 1. Antall nye tiltak siste kalenderår som bidrar til å redusere utslipp / transportbehov til destinasjonen | Besvar (antall) og dokumenter. Kartlegg tiltak på reisemålet. Inkluder spørsmål i *Bedriftsundersøkelse* og suppler med innspill fra den. |  |  |
| 1. Antall nye tiltak siste kalenderår som bidrar til å redusere utslipp / transportbehov internt på reisemålet | Besvar (antall) og dokumenter. Kartlegg tiltak på reisemålet. Inkluder spørsmål i *Bedriftsundersøkelse* og suppler med tiltak fra den. |  |  |
| 1. Antall ladepunkt dedikert for elektrisk kjøretøy | Besvar (antall) og dokumenter. Kartlegg, lag liste og tell opp. Søk informasjon på f.eks. elbil.no eller ladestasjoner.no |  |  |
| C4-5  Destinasjonsledelsen skal arbeide for å redusere energiforbruk | 1. Energiforbruk for alle reiselivsbedrifter i kWt pr. gjestedøgn | Besvar (kWh for sum reiselivsbedrifter) og dokumenter. Kontakt lokalt energiselskap/linjeeier og be om ett samlet tall på energiforbruk på bakgrunn av liste over reiselivsbedrifter med org.nummer. |  |  |
| 1. Andel reiselivsbedrifter som har gjennomført energibesparende tiltak siste tre kalenderår | Besvar (andel i %) og dokumenter. Kartlegg tiltak på reisemålet. Inkluder spørsmål i *Bedriftsundersøkelse* og suppler med innspill fra den. |  |  |
| 1. Antall iverksatte tiltak for minimering av lys- og støyforurensning fra reiselivsbedriftene | Besvar (med antall) og dokumenter. Kartlegg tiltak på reisemålet. Inkluder spørsmål i *Bedriftsundersøkelse* og suppler med innspill fra den. |  |  |
| C4-6  Destinasjonsledelsen skal arbeide for å øke andelen av fornybar energi | 1. Andel energibruk pr år dekket av fornybare energikilder | Besvar (andel i %) og dokumenter. Søk informasjon i kommunens klima- og miljøplan eller tilsvarende. |  |  |
| C4-7  Destinasjonsledelsen skal arbeide for redusert forbruk og høy kvalitet på vannressursene | 1. Vannforbruk – kvantitet årlig | Besvar (m3=kubikk). Summer forbrukstall fra offentlig- og større privat(e) vannverk. |  |  |
| 1. Renhetsgrad drikkevann (Kimtall) | Besvar med Kimtall. Dokumenter med eksempler på vannprøver fra kommunale og private vannverk. |  |  |
| 1. Årlig kontroll av renhetsgrad i badevann (Cfu) | Besvar med Cfu/100ml. Dokumenter med vannprøver fra kommunale og private badeplasser. |  |  |
| C4-8  Destinasjonen skal besørge et tilstrekkelig antall returpunkter for avfallshåndtering | 1. Antall returpunkt(er) for kildesortert avfall fra fritidsboliger på relevante (minimum 3) fraksjoner | Besvar (antall). Kartlegg, dokumenter og tell opp. Kilde er gjerne interkommunalt renovasjonsselskap, Fjellstyrer, Nasjonalparkforvaltere, kommunen(e) |  |  |
| 1. Antall toaletter og avfallsreturpunkter som er tilrettelagt på naturlige samlingspunkter og med tømmefrekvens etter behov:  * i utmark * i sentrumsområder | Besvar (antall) gjennom kartlegging. Lag liste og tell opp. |  |  |
| 1. Antall tømmestasjoner for bobil | Kartlegg og tell opp (antall) offentlig og private tømmestasjoner: <http://bobilplassen.no/tommestasjoner/> Kommunene har ansvar for å tilrettelegge. Se § 26: <http://www.regjeringen.no/nb/dep/kld/dok/rundskriv/1998/t-598-kommunens-myndighet.html?id=108212> |  |  |
| C4-9  Reiselivsbedrifter skal kildesortere sitt  avfall | 1. Andel av reiselivsbedrifter som kildesorterer på relevante (minimum 3) fraksjoner | Besvar (andel i %) med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse*. |  |  |
| 1. Andel av kommersielle senger i turistområder med tilrettelegging for kildesortering på relevante (minimum 3) fraksjoner | Lag liste over antall kommersielle senger pr virksomhet. Kartlegg virksomheter som kildesorterer, suppler gjerne kartlegging med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse*. Besvar (andel i %). |  |  |
| C4-10  Reisemålet har et system for å oppmuntre bedrifter til å redusere, gjenbruke og resirkulere avfall | 1. Andel av avfallsproduksjonen til fjernvarme og/eller gjenvinning | Besvar (andel i %). Kontakt lokalt/interregionalt avfallsselskap eller søk informasjon på SSB. |  |  |
| 1. Avhendes eventuell gjenværende fast avfall som ikke gjenbrukes eller resirkuleres på en sikker og miljøvennlig måte | Besvar (ja/nei) og dokumenter. Kontakt lokalt/interregionalt avfallsselskap for dokumentasjon. |  |  |
| C4-11  Destinasjonsledelse og kommunen(e) skal i alle relevante anskaffelser stille miljøkrav som et tildelingskriterie vektet med minimum 10% | 1. Antall kommunale anskaffelser hvor tildelingskriteriet miljøkrav er vektet med minimum 10% | Besvar (antall) og dokumenter. Innhent statistikk fra kommunens økonomi- og/eller innkjøpsavdeling. Legg ved innkjøpsveileder el. l. |  |  |
| 1. Antall anskaffelser i destinasjonsledelsen hvor tildelingskriteriet miljøkrav er vektet med minimum 10% | Besvar (antall) og dokumenter. Innhent statistikk/oversikt fra destinasjonsselskapet. Legg ved innkjøpsveileder el. l. |  |  |
| C4-12  Reisemålet har et system for å identifisere utfordringer og muligheter knyttet til klimaendringer | 1. Er utfordringer og muligheter knyttet til klimaendringer identifisert | Besvar (ja/nei), beskriv og dokumenter. Referer til Plan og bygningslovens § 4.3. Dokumenter med Arealplaner, ROS-analyse og relevante Reguleringsplaner |  |  |
| 1. Har kommunen(e) klimatilpasningsstrategier som inkluderer utvikling, lokalisering, utforming og forvaltning av turistfasiliteter | Besvar (ja/nei), beskriv og dokumenter. Referer til kommunal Klima- og miljøplan eller klimatilpasnings-strategi. Alternativt: Referer til Plan og bygningslovens § 4.3. Dokumenter med kommunens arealplaner og ROS-analyse og eksempel på Reguleringsplanarbeid med Planbeskrivelse og ROS-analyse |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kriterier** | **Indikatorer** | **Tips til dokumentasjon** | **Status på reisemålet** | **Ansvar** |
| D – Styrking av sosiale verdier | | | | |
| D5. Lokal livskvalitet og sosiale verdier | | | | |
| D5-1  Destinasjonsledelsen skal innarbeide tiltak som bidrar til å skape gode holdninger til samfunnsansvar og fremme god gjesteatferd | 1. Har destinasjonsledelsen et strategisk dokument som omfatter etiske retningslinjer | Besvar (ja/nei), beskriv kort og henvis til dokument(er) med relevant innhold. |  |  |
| 1. Har destinasjonsledelsen tilrettelagt for/tatt initiativ til opplæring i samfunnsansvar for reiselivsnæringen på reisemålet | Besvar (ja/nei), beskriv kort og henvis til dokument(er) med relevant innhold. |  |  |
| 1. Er all markedskommunikasjon autentisk, realistisk og respektfull overfor gjester og lokalsamfunn | Besvar (ja/nei), beskriv, vis eksempler og dokumenter. Inkluder ev. spørsmål i *Gjesteundersøkelse* som del av svaret. |  |  |
| 1. Er informasjon om reisemålet og forventning om gjestenes adferd (code of behavior) tilpasset og skalert til reisemålets gjestestruktur | Besvar (ja/nei), beskriv, vis eksempler og dokumenter. |  |  |
| D5-2  Destinasjonsledelsen oppfordrer besøkende og lokalbefolkning til å arbeide frivillig for og/eller bidra til fellesgoder, kulturarv, og bevaring av biologisk mangfold | 1. Antall tiltak som øker frivillig innsats for fellesgoder, kulturarv, og/ eller bevaring av biologisk mangfold | Besvar (antall). Lag liste over tiltak, dokumenter og tell opp. |  |  |
| D6. Lokal kontroll og engasjement | | | | |
| D6-1  Lokalsamfunnets ambisjoner, bekymringer og tilfredshet med reiselivsutviklingen blir målt, registrert og offentlig rapportert | 1. Andel innbyggere som er positive til reiselivssatsingen | Besvar (andel i %) og dokumenter. Gjennomfør kartlegging, se verktøy *Innspill til Innbyggerundersøkelse* |  |  |
| 1. Andel eiere av fritidsboliger som er positive til reiselivssatsingen | Besvar (andel i %) og dokumenter. Gjennomfør kartlegging, gjerne som spørsmål i *gjesteundersøkelse*, alternativt kjøres en egen undersøkelse mot hytteeiere. |  |  |
| D6-2  Destinasjonsledelsen skal ta initiativ til å iverksette et opplæringsprogram for reiselivsansatte som inkluderer kunnskap om bærekraftig reiselivsutvikling | 1. Andel reiselivsbedrifter som deltar / har deltatt i opplæringsprogrammet | Vis opplæringsprogram.  Besvar indikator (andel i %) med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse* |  |  |
| 1. Andel reiselivsbedrifter hvor mer enn 60% av de ansatte har deltatt i opplæringsprogram | Vis opplæringsprogram.  Besvar indikator (andel i %) med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse* |  |  |
| D7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte | | | | |
| D7-1  Destinasjonsledelsen skal arbeide for økt status og stolthet i reiselivsnæringen | 1. Antall kompetansehevende tiltak | Besvar (antall). Lag liste over tiltak, dokumenter og tell opp. |  |  |
| 1. Antall motivasjonshevende tiltak | Besvar (antall). Lag liste over tiltak, dokumenter og tell opp. |  |  |
| 1. Antall lærlingeplasser/utplasseringer | Besvar (antall) og dokumenter. Kartlegg i kommune, lærings-institusjoner og blant aktører. Innspill fra medlemsbedrifter kan hentes inn med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse.* |  |  |
| D7-2  Reisemålet skal dedikere ressurser for å redusere sesongvariasjoner for reiselivet der det er naturlig, og arbeider for å balansere behovene til den lokale økonomi, samfunn, kultur og miljø | 1. Andel ansatte i reiselivsbedrifter av totalt antall ansatte på destinasjonen | Besvar (andel i %). Gjør egen kartlegging på reisemålet.  Kartlegging kan inkluderes i oppgaven med Ringvirkningsanalyse. |  |  |
| 1. Antall tiltak for å øke antall helårs arbeidsplasser | Lag liste over tiltak, dokumenter og tell opp (antall) |  |  |
| D7-3  Destinasjonsledelsen skal arbeide for gode arbeidsforhold for ansatte i reiselivsnæringen | 1. Andel medlemsbedrifter med HMS-plan oppdatert minimum hvert annet år | Besvar (andel i %) med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse*. |  |  |
| 1. Antall registrerte skader på arbeidsplassene | Besvar (antall) med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse*. (Andre kilder er ønskelig men ingen registre ser i dag ut til å kunne sortere på bransje/bedrift) |  |  |
| 1. Andel medlemsbedrifter som gjennomfører årlig medarbeiderundersøkelser/-samtaler | Besvar (andel i %) med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse*. |  |  |
| D8. Gjestetilfredshet, trygghet og opplevelseskvalitet | | | | |
| D8-1  Destinasjonsledelsen skal gjennomføre gjesteundersøkelser i viktige kundesegmenter minimum hvert 2. år | 1. Andel gjester som:  * er fornøyd med oppholdet * er misfornøyd med oppholdet * har registrert at reisemålet har iverksatt viktige miljøtiltak * som * energieffektivisering, kildesortering med mer * har mottatt informasjon fra reisemålet/bedriftene om * bærekraftig reiseliv * har gjennomført gjenkjøp innen 5 år * opplever god lokalkunnskap på reisemålet | Besvares (andel i %) med spørsmål i *Gjesteundersøkelse*. |  |  |
| 1. Fremstår destinasjonen som bærekraftig | Besvar (ja/nei) med spørsmål i *Gjesteundersøkelse*. |  |  |
| 1. Antall iverksatte tiltak for å styrke gjesteopplevelsen på reisemålet, og som bygger på kunnskap fra gjesteundersøkelsen | Besvar (antall) og dokumenter.  Analyser gjesteundersøkelse og iverksett tiltak. Tell opp. |  |  |
| D8-2  Reisemålet har et system for å overvåke, forebygge og offentlig rapportere risiko, helsefare og kriminalitet | 1. Risikoanalyse for gjester på reisemålet og tiltaksplan for å minimere identifisert risiko er utarbeidet | Besvares (Ja/nei) og dokumentere med destinasjonsledelsens risikoanalyse basert på offentlige og private virksomheters beredskapsplaner. Se notat Risikoanalyse. Tiltaksplan utarbeides på bakgrunn av analysen. |  |  |
| 1. Er sikkerhet og beredskap på et nivå som ivaretar reisemålets særegenhet og sesongmessige variasjoner | Besvar (ja/nei), begrunn, vis eksempler og dokumenter. |  |  |
| 1. Avholdes det jevnlige møter mellom representanter for politi og/ eller redningstjeneste og destinasjonsledelsen | Besvar (ja/nei), beskriv og dokumenter. |  |  |
| D8-3  Destinasjonsledelsen skal arbeide for at reiselivsnæringen tilrettelegger for allmenn tilgjengelighet for mennesker med nedsatt bevegelighet, syn, hørsel og astma/allergi, samt informerer om dette på sine nettsider | 1. Andel medlemsbedrifter som har fått informasjon om «De 7 prinsippene for universell utforming» og NS 11036 Universell Utforming – Tilgjengelige reiselivsopplevelser | Besvar (ja/nei) med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse* etter at informasjon om de 7 prinsippene er presentert for/delt med aktørene på reisemålet |  |  |
| 1. Andel av opplevelses- og aktivitetsbedrifter, overnattingsbedrifter og serveringsbedrifter på reisemålet som er tilrettelagt ift brukergrupper med særskilt behov (som syn, hørsel, bevegelseshemming og astma/allergi) | Besvar (ja/nei) med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse* |  |  |
| 1. Er informasjon om allmenn tilgjengelighet og tilrettelegging for mennesker med nedsatt bevegelighet, syn, hørsel og astma/ allergi tilgjengelig på destinasjonsselskapets nettsider og andre relevante flater | Besvar (ja/nei) og dokumenter. Kartlegg websider og andre relevante flater. |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kriterier** | **Indikatorer** | **Tips til dokumentasjon** | **Status på reisemålet** | **Ansvar** |
| E – Økonomisk levedyktighet | | | | |
| E9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning | | | | |
| E9-1  Selskapet som har destinasjonsledelsen er økonomisk levedyktig | 1. Akkumulert positivt driftsresultat de siste 3 år | Besvar (Tusen kroner). Summer driftsresultat i destinasjonsselskapet siste 3 år. |  |  |
| 1. Selskapets egenkapital i prosent av driftsinntekter | Besvar (andel i %). Divider egenkapital på driftsinntekt. |  |  |
| E9-2  Omsetning og økonomisk verdiskaping på reisemålet | 1. Hvor stor økonomisk verdiskaping genererer reiselivet | Besvar (millioner) med tall fra [Reiselivets Verdiskaping i Norge](https://www.visitnorway.no/innsikt/statistikk/verdiskaping/) |  |  |
| 1. Årlig omsetning fra alle reiselivsbedrifter delt på antall gjestedøgn | Besvar (Tusen kroner). Summer omsetning, divider på antall gjestedøgn = omsetning pr gjestedøgn |  |  |
| 1. Akkumulert resultat for destinasjonsledelsens kommersielle eiere/ medlemmer forrige regnskapsår er positiv | Besvar (Tusen kroner) med summen av regnskapsresultatet for medlemsbedriftene. |  |  |
| E9-3  Ringvirkninger på reisemålet skal overvåkes | 1. Økonomiske ringvirkninger av reiselivet (direkte og indirekte konsum) | Besvar (Tusen kroner) og dokumenter med Ringvirkningsanalyse. |  |  |
| 1. Kvalitative ringvirkninger (infrastruktur og servicetilbud) | Besvar (ja/nei) med liste over tiltak og tilbud i reiselivet som også kommer lokalbefolkningen til gode. Innspill til besvarelse kan hentes gjennom spørsmål i *Bedriftsundersøkelse.* |  |  |
| E10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter | | | | |
| E10-1  Destinasjonsledelsen skal overvåke utviklingen i gjestedøgn | 1. Antall gjestedøgn i fritidsboliger per år | Besvar (antall gjestedøgn) og dokumenter antall/vis beregning. |  |  |
| 1. Fordeling av kommersielle gjestedøgn per år per marked | Besvar (gjestedøgn pr marked pr år). Dokumenter tall/oppstilling av tall fra siste tilgjengelige år. |  |  |
| 1. Andel varme senger ift. antall innbyggere | Besvar (andel i %) og dokumenter tall for varme senger og antall innbyggere. Kalkuler andel. |  |  |
| E10-2  Det skal tilrettelegges for vekst i lavsesong | 1. Finnes det en plan for vekst i lav- og skuldersesong(er) som ikke er eldre enn 3 år, eller er revidert innenfor siste 3 år | Besvar (ja/nei) og dokumenter med plan/henvis til relevant informasjon i plan(er). |  |  |
| 1. Antall kommersielle gjestedøgn per måned siste 3 år | Besvar (antall) og vis gjestedøgn pr måned og år i 3 år. |  |  |
| 1. Antall kommersielle produkter i lavsesong | Besvar (antall) og dokumenter med liste. |  |  |
| E10-3  Det skal arbeides aktivt for å maksimere bruken av tilgjengelige kommersielle senger | 1. Beleggsprosent i kommersielle (varme) senger i gjennomsnitt for året, og fordelt per måned | Besvar (% belegg) og dokumenter med oversikt over gjestedøgn, kapasitet og beleggsprosent pr måned og år. |  |  |
| 1. Senger i fritidsboliger (kalde senger) i % av total overnattingskapasitet | Besvar (faktor i %) og kalkuler. Divider Varme senger/total kapasitet = faktor. |  |  |
| E10-4  Destinasjonsledelsen støtter opp om lokale små og mellomstore bedrifter som fremmer og utvikler bærekraftige produkter og tjenester basert på områdets natur og kultur. Disse kan inkludere mat og drikke, håndverk, kunst, guiding, landbruksprodukter etc. | 1. Andel av reiselivsbedrifter som aktivt markedsfører og selger lokalt produserte bærekraftige varer og tjenester | Besvar (andel i %) og dokumenter. Kartlegg antall og lag liste eller merk av i Næringsoversikt. Kan suppleres med spørsmål i *Bedriftsundersøkelse* |  |  |
| 1. Oppfordrer destinasjonsledelsen reiselivsbedriftene til å foreta lokale innkjøp | Besvares (ja/nei) og dokumenter med liste over oppfordringer. |  |  |