

Bærekraftig reisemål

Innbyggerundersøkelse - veiledning

Hjelpemiddel til Standard for bærekraftig
reisemål

VERSJON 2.0 – 04.07.2017



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Innbyggerundersøkelsen gjennomføres 6-9 måneder før Merkeprosjektet avsluttes.

Undersøkelsen i seg vil kun besvare en viktig indikator, men andre spørsmål kan også inkluderes for å få en avsjekk på hvordan lokalbefolkningen eller byens innbyggere lever med reiselivet og hvilket syn de har på reiselivsutviklingen. Undersøkelsen vil i tillegg kunne gi ny kunnskap og viktige innspill på videreutvikling av reisemålet samt gi en vurdering av bærekraftarbeidet.

Indikatoren som skal besvares gjennom innbyggerundersøkelsen er *indikator D6-1-1: Andel innbyggere som er positive til reiselivssatsingen*

Gjennomføring

Innbyggerundersøkelsen gjøres enklest gjennom bruk av nettbasert undersøkelsesverktøy, for eksempel Questback, Netigate eller Survey Monkey. Dersom reisemålet ikke har tilgang til undersøkelsesverktøy finnes det rimelige abonnementer som kan tegnes for 1-2 måneder mens undersøkelsen pågår.

Distribusjon

Reisemålene må selv finne hensiktsmessig distribusjon for å nå innbyggere på reisemålet. Ofte kan en kombinasjon av distribusjonsmåter være aktuelt.

Alternativer for distribusjon kan være:

- Legg undersøkelsen ut på facebook som betalt annonse som rettes mot kommunen(e)s innbyggere
- Legg link til undersøkelsen på «objektive» nettsider, så som kommunens nettsted
- Legg link til undersøkelsen på «objektive» facebooksider

Obligatorisk spørsmål

- Hva er din holdning til reiselivssatsingen i/på (REISEMÅLET)?
 - Svaralternativene graderes fra svært positiv til ikke positiv

Eksempler på andre spørsmål

- Hvor viktig mener du reiselivet er for (REISEMÅLET) og (REISEMÅLETs) befolkning, med tanke på arbeidsplasser, næringsutvikling, stabilitet, forutsigbarhet i lokalsamfunnet mm.
- Reiselivet på (REISEMÅLET) skal utvikles etter bærekraftige prinsipper, som innen reiselivet betyr at man skal ta vare på natur, kultur og miljø, styrke sosiale verdier og være økonomisk levedyktig. Mener du dette er en riktig måte å utvikle reiselivet på?
- Synes du (REISEMÅLET) fremstår som et bærekraftig reisemål?
- Synes du (REISEMÅLET) har en god og troverdig miljøprofil?
- Hvilke bærekraftutfordringer mener du (REISEMÅLET) står overfor?
- Tror du det er viktig at (REISEMÅLET) markedsføres som et bærekraftig reisemål?
- Hvor viktig mener du det er at kommunen støtter reiselivsutvikling i/på (REISEMÅLET)

Demografi

- Alder
- Kjønn
- Hvor i/på (REISEMÅLET) bor du?