

**Bærekraftig reisemål**

# **Innspill Ringvirknings- og/eller verdiskapingsanalyse**

Hjelpemiddel til Standard for bærekraftig reisemål  
Versjon 2.0 – 04.07.2017



**BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL**  
LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANGT PERSPEKTIV

I Standard for bærekraftig reisemål er det en rekke kriterier og indikatorer som etterspør tallmateriale knyttet til ringvirkning og verdiskaping.

Mange av disse indikatorene klarer de fleste reisemålene med litt egeninnsats selv å finne frem til eller beregne (unntaket er antagelig storbyene). Konferer gjerne prosessveileder dersom dere har spørsmål.

Den ene indikatoren som krever at det gjennomføres Ringvirkningsanalyse er indikator E9-3-1: «Økonomiske ringvirkninger av reiselivet (direkte og indirekte konsum)».

Gjennomføring av ringvirknings- og verdiskapingsanalyse medfører en betydelig kostnad.

Det er derfor viktig at reisemålet gjør en kost-nytte-vurdering av innkjøpet. Vil reisemålet eller regionen kunne bruke analysene til kunnskapsbygging i næringen og opp mot det offentlige, kan det være en riktig ting å gjøre. Det er da viktig å hente inn tilbud fra aktuelle analysebyråer og sette seg inn i metode og hvilke temaer tilbudet vil omfatte. Det er også mulig med «skreddersøm» dersom det i tillegg er spesifikke områder reisemålet/regionen ønsker analysert.

**Følgende av Standardens indikatorer er det mulig å få svar på gjennom ringvirknings- og/eller verdiskapingsanalyse.**

Indikator		Besvares med
D7-2-1	Andel ansatte i reiselivsbedrifter av totalt antall ansatte på reisemålet	Antall ansatte i regnskapspliktige selskaper og antall ansatte totalt i næringslivet i regionen – f.eks. fordelt på næring
E9-2-1	Hvor stor økonomisk verdiskaping genererer reiselivet	Verdiskaping i regnskapspliktige selskaper. Indikatoren kan også besvares med tall fra «Reiselivets verdiskaping i Norge» som postes på IN's webside <a href="http://www.visitnorway.no/innsikt">www.visitnorway.no/innsikt</a>
E9-2-2	Årlig omsetning fra alle reiselivsbedrifter delt på antall gjestedøgn	Årlig omsetning fra regnskapspliktige selskaper. Gjestedøgn fra SSB
E9-2-3	Akkumulert resultat for destinasjonsledelsens kommersielle eiere/medlemmer forrige regnskapsår er positiv	Omsetning og resultat for medlemsbedriftene
E9-3-1	Økonomiske ringvirkninger av reiselivet (direkte og indirekte konsum)	Beregning
E10-1-1	Antall gjestedøgn i fritidsboliger per år	Beregning
E10-1-2	Fordeling av kommersielle gjestedøgn per år per marked	Basert på SSB sin statistikk
E10-1-3	Andel varme senger ift. antall innbyggere	Kartlegging og beregning
E10-2-2	Antall kommersielle gjestedøgn per måned siste 3 år	Basert på SSB sin statistikk