

**Bærekraftig reisemål**

# **Veiledning**

# **Årlig bærekrafttrapport**

Hjelpemiddel til Standard for bærekraftig reisemål  
VERSJON 2.0 – 04.07.2017



**BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL**  
LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANGT PERSPEKTIV

# Årlig bærekraftrapport

Det er et mål med merkeordningen Bærekraftig reisemål å synliggjøre at det arbeides kontinuerlig for en mer bærekraftig utvikling på reisemålene også utenom remerking hvert tredje år.

Dette skal gjøres ved at reisemålet utarbeider en årlig bærekraftrapport. Rapporten skal beskrive aktivitet på reisemålet foregående kalenderår, der gode eksempler fra enkeltbedrifter og –personer, fra kommunen(e) og fra destinasjonssamarbeidet trekkes frem.

Rapporten skal leveres inn i databasen **innen 30. april**.

## Innhold

Rapporten skal besvare de områdene som vurderes som sentrale for at arbeidet for en mer bærekraftig utvikling videreføres i den daglige driften:

### 1. Forankring

Beskriv tiltak som har bidratt til økt forankring av bærekraftarbeidet lokalt, så som:

- Orienteringer for **kommunestyret/regionråd/kommunens administrative ledelse**
- Orienteringer for **medlemsbedriftene**
- Informasjon rettet mot **innbyggerne**
- Informasjon rettet mot **gjestene**
- Informasjon rettet mot **sentrale samarbeidspartnere/alliansepartnere/aktører** (for eksempel Vegvesenet, avfallsselskapet, friluftsansjoner)

### 2. Natur, kultur og miljø

Beskriv tiltak for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon innenfor relevante områder.

Beskriv tiltak for å øke andelen miljøsertifiserte bedrifter.

Lag liste over sertifiserte bedrifter og beregn andel av medlemsbedrifter som er sertifisert.

### 3. Sosiale verdier

Beskriv hvordan reisemålet er blitt bedre for:

- Gjester
- Innbyggere
- Ansatte

### 4. Økonomisk levedyktighet

Beskriv den økonomiske utviklingen på reisemålet og tiltak som er iverksatt for å overvåke og styrke denne. Punkter som kan inngå her er for eksempel verdiskapning, utvikling i gjestedøgn, omsetning i de 10 største bedriftene, sysselsetting, helårlig utvikling/utvikling i lavsesong, og utvikling i antall medlemsbedrifter i destinasjonsselskapet siste året.

### 5. utfordringer

Beskriv utfordringer relatert til bærekraftig reiselivsutvikling, nye og eksisterende, og hvordan reisemålet jobber med disse.

### 6. Suksesshistorier

Beskriv 2 suksesshistorier fra bærekraftarbeidet på destinasjonen, gjerne med eksempel på hvordan historiene har blitt eller kan bli kommunisert/delt enkelt med andre (avisartikler, intervjuer, filmer, bilder, saker i sosiale medier)

### 7. Formidling av rapporten

Lag liste over planlagte og/eller gjennomførte tiltak for å formidle denne bærekraftrapporten.